

Етичен кодекс на Българското дружество по главоболие и болка (БДГБ)

Настоящият кодекс е приет на заседание на УС на Дружеството, проведено на 21.12.2012 г. Той урежда взаимоотношенията между членовете в дружеството и на дружеството с други организации и институции. Приемането и спазването на Етичния кодекс е задължително условие за членство в БДГБ и всеки член се задължава да не нарушава разпоредбите и духа на Етичния кодекс. Членовете на дружеството трябва да спазват и Кодекса за професионална етика на лекарите, приет от Българският лекарски съюз.

Основен приоритет на БДГБ е организиране на обучението и професионалното израстване на членовете на дружеството.

I. Обучението на медицинските специалисти, членуващи в дружеството, следва да се провежда под контрола, под егидата и логото на БДГБ. Етичният кодекс **не** касае самостоятелни обучителни мероприятия от фармацевтични компании, провеждани без контрола на БДГБ. Насърчава се организирането от фармацевтичните компании на промоционални, научни, обучителни или професионални мероприятия, конгреси, конференции, симпозиуми и други подобни събития за членовете на БДГБ, да става с участието и под контрола на БДГБ, за да се гарантира предоставянето на качествена, съвременна и обективна информация. Този кодекс не касае и продължителното обучение, провеждащо се под егидата на Българският лекарски съюз (БЛС).

Обучението може да се провежда под формата на лекции, кръгли маси, дискусии, беседи, статии в научни и масови списания и вестници, радио и телевизионни предавания, интернет и други форми. Обучението под егидата на БДГБ трябва да отговаря на определени условия:

1. Да се провежда от *лектори*, утвърдени от управителния съвет (УС) на дружеството.

2. *Темите* на изнасяните лекции следва да са свързани с тяхната научна или практическа дейност и интереси.

3. Върху *лекторите* не може да се оказва натиск за съобщаване или прикриване на научни факти.

4. *Научната програма* се утвърждава от УС на Дружеството, ако отговаря на определени критерии:

- съдържа утвърдена и съвременна научно потвърдена информация.

- лекциите отразяват схващанията на лектора по даден проблем, съобразени с научната информация. Те не могат да съдържат внушения направени от фармацевтични фирми, за които няма ясна научна аргументация. Отговорността за изнесените данни се носи от лектора.

- не съдържа пряка реклама на лекарствени продукти, апаратура или фирми производители.

- не касае продукти, които не са разрешени в България или терапевтична индикация, която не е отразена в кратката характеристика на продукта.

- използваните нагледни материали не съдържат логото на компанията производител.

- лекциите не могат да се приемат за рекламен и промоционален материал и като такива да подлежат на контрол от научното звено на фирми.

- използваните лекционни материали не могат да бъдат по никакъв начин проверявани, контролирани и коригирани от фирми производители.

5. *Мястото на изнасяне на лекцията* трябва да бъде утвърдено от УС на дружеството и да отговаря на определени критерии:

- провежда се в зали, оборудвани с аудио-визуално техника.

- не може да бъде в хранителни или питейни заведения, в които няма подходящи условия за изнасяне на лекции.

- не може да бъде в места, които уронват обществения престиж на участниците.

6. *Участието в научни мероприятия* в страната и чужбина е част от обучението. За тази цел членовете на дружеството могат да приемат спонсорство от фармацевтични фирми. Фармацевтичните фирми могат да предоставят грандове на БДГБ за участие на членове на дружеството в научни мероприятия, препоръчани от БДГБ.

- Грандовете на БДГБ се предоставят на членове на дружеството, утвърдени от УС, съобразно квалификацията на лекарите.

- Когато фармацевтичните фирми спонсорират пряко лекари за участие в научни мероприятия, без участие на дружеството, се препоръчва да информират БДГБ за спонсорираните участници. Желателно е да се спазват следните условия:

- спонсорът не може да поставя условия за задължение от страна на медицинския специалист да предписва или да насърчава предписването на даден лекарствен продукт в замяна на спонсорството.

- спонсорът не бива да поставя спонсорирания в унизителни условия на пътуване и хотелски условия.

8. *Срещите с медицински представители* не се приемат като част от обучението на лекарите. Такива срещи могат да се провеждат при спазване на определени условия:

- желанията за провеждане на среща на медицинския специалист и вътрешните правила на лечебното заведение следва да бъдат съблюдавани от медицинските представители.

- медицинските представители нямат право да убеждават медицинския специалист в предимството на техните продукти, без използване на достоверни научни данни.

- медицинските представители нямат право да стимулират медицинските специалисти към предписване на определени лекарствени продукти срещу предоставянето на материални придобивки.

- препоръчва се тези срещи да се провеждат извън работното време на медицинския специалист и извън лечебното заведение.

II. Защита на интересите

БДГБ стимулира етичните и колегиални взаимоотношения между неговите членове, както и съответното отношение на всички външни институции и сдружения, средства за масова информация към членовете на Дружеството. Не се приемат за етични унижителни или опозоряващи твърдения относно дейността, личното или служебно положение на членове на дружеството. Ако възникне личен спор от професионален или друг характер между членове на дружеството, те трябва да положат усилия за неговото колегиално уреждане. При неуспех следва да потърсят съдействие на БДГБ.

Професионалните и финансови интереси на членовете на БДГБ трябва да бъдат защитавани от УС пред всички институции.

При установяване на нарушения на настоящия етичен кодекс, УС на дружеството уведомява съответните етични комисии и етичната комисия на БДГБ. Установените нарушения се огласяват на сайта на БДГБ.